

Travaux préliminaires
à l'évolution de l'identité visuelle
de la mairie de Longages

Mairie de Longages

Logotype actuel



Analyse de l'existant, forces et faiblesses de l'identité graphique actuelle



L'identité visuelle, le langage visuel d'une collectivité, qui est parfois également présenté comme une marque territoriale se doit de répondre à chacun des critères d'une image de marque classique mais également chacun des points suivants :

- être toujours lisible
- être aisément mémorisable
- porter un sens
- rester simple (less is more)
- s'inscrire dans un système graphique cohérent
- être déclinable
- être accessible à toutes et tous

Bien qu'étant une identité collective c'est également une identité individuelle qui doit créer un sentiment d'appartenance chez les habitants. Renforcer le développement économique et social dans un territoire. Encourager les échanges entre les institutions publiques et privées.

LISIBILITÉ MÉMORISATION



Le logo actuel de la mairie de Longages est très difficile à lire et de ce fait quasiment impossible à mémoriser.

Le nom de la commune est dans une typographie complexe à déchiffrer et le grand nombre d'éléments graphiques superposés rend la lecture du nom encore plus complexe.

Une simple conversion en noir démontre bien cette problématique :
Fond et forme sont confondus sans espace de respiration graphique entre les éléments.



L'absence de système :

Cette illisibilité est accentuée par un décentrement et l'absence de système graphique :
alors qu'une identité visuelle comprend le plus souvent un système composé de 3 éléments logo + nom + signature,
le logo actuel de la mairie intègre déjà les 3 éléments en 1 mais y ajoute une seconde signature
Ce qui le surcharge et nuit encore davantage à sa lisibilité

La lisibilité étant faible, le logo est difficile à déchiffrer et à mémoriser.

PORTER UN SENS



Le logo actuel de la mairie de Longages est très riche de symboles, de couleurs, de textures et de typographies différentes ce qui rend le tout assez difficile à cerner en première lecture

La découverte du logo passe par les étapes suivantes :

- 1 - Une croix occitane couleur sable en aplats avec filet brun
- 2 - Un cœur central en dégradé de rouge à rouge sombre
- 3 - Longages
- 4 - Deux lignes vertes obliques texturées fusain ou craie
- 5 - Une signature « au cœur de la Haute-Garonne » dans une police de caractères à grasse maigre en minuscules italique avec un interlettrage serré
- 6 - Une seconde signature « PAYS DU VOLVESTRE » dans une police de caractères à grasse ultra légère en majuscules, en italique avec un interlettrage très fort

Il est d'usage de considérer la croix occitane comme un élément faisant partie de l'image perçue de l'Occitanie au sens très large (Croix du Languedoc, Croix de Provence) élément identifiant du « grand Sud » allant du comté de Nice et des alpes italiennes jusqu'à la Gironde.

Le cœur de par sa position centrale son traitement graphique différent et ses couleurs vives contrastant fortement avec le vert et le sable de l'ensemble de la composition attire le regard mais le concept qu'il porte ne peut être assimilé qu'une fois la signature lue (hélas cette dernière est très difficile à lire et détacher du fond).

Comme le centre géographique IGN de la Haute-Garonne est sur la commune de Longages à proximité immédiate de la commune voisine du Bois de la Pierre. Ce point étant une particularité différenciant Longages, le choix a sans doute été fait de construire le logo autour de cette idée.

Par déduction il est possible d'envisager que les deux lignes obliques sont au choix :
une approche stylisée de la forme du département de la Haute-Garonne
ou bien une représentation des cours de la Garonne et de la Louge

La signature PAYS DU VOLVESTRE également peu lisible positionne un peu plus la commune pour qui connaît le Volvestre, la notion de "pays" étant attribuée au Pays Sud Toulousain, cela fait beaucoup d'informations, beaucoup d'idées complexes.

LESS IS MORE (Faire simple)



Comme vu précédemment le logo est très complexe riche de symboles de couleurs et de traitements graphiques différents, si certains font sens, un grand nombre d'entre eux ne sont pas explicites ou ne sont pas évidents à justifier.

3 styles de caractères très différents qui n'aident pas à en se faire une idée simple de la commune et de son identité.
4 couleurs (dont un dégradé) qui ne véhiculent pas immédiatement un code couleur principal, des valeurs ou une identité.

Aucun attribut spécifiquement propre à la commune n'est visible dans le logo
(certaines communes ont un blason hiéraldique, d'autres ont un moulin, la proximité de la montagne ou de la mer)

une composition FIGÉE

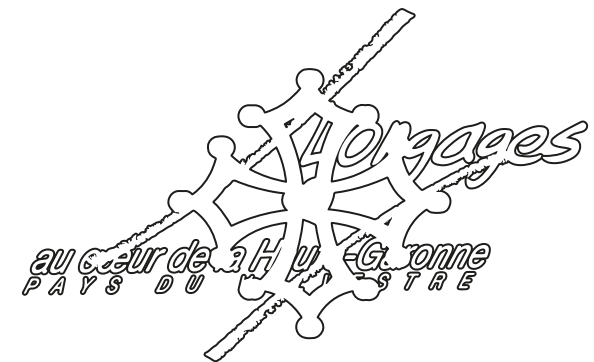


Une image de marque qu'elle soit territoriale doit pouvoir être déclinée sur des supports variés

(tampons, gravure, drapeaux, conteneurs de poubelle, affiches, véhicules, drapeaux...)

de ce fait, lors de sa conception il est nécessaire de prévoir que le logo doit rester parfaitement lisible qu'il soit imprimé en monochrome, en noir sur blanc, en blanc sur noir et en contours seuls.

L'identité actuelle ne remplit pas ces conditions



une composition MONOBLOC



Comme évoqué précédemment, en complément de ses déclinaisons colorées ou monochromes la création d'un système graphique remplace souvent le simple logo

Ces 3 éléments pouvant être orchestrés pour rester pleinement efficaces quelque soit l'utilisation et le support ceci est impossible avec le logo actuel



L'ACCESSIBILITÉ

est une nécessité



Le nom de la commune doit être immédiatement compris et lu, même sur un véhicule qui circule ou un drapeau qui claque au vent
Le logo doit être différenciant et ne doit pas porter à confusion avec une identité.

le logo doit pouvoir être ramené à 2 couleurs et rester identifiable et lisible.

Le changement de couleur, de police de caractère, de graisse, d'interlettrage ou de traitement graphique ne sera utilisé que si il est rendu nécessaire pour porter le sens ou aider à la mémorisation.

Les formes nécessaires seront simplifiées et épurées

Les formes et éléments d'illustration pourront être simplifiés ou supprimés pour certaines utilisations sans perte d'identité.